

Business Intelligence (BI)

Datenunterstützte Entscheidungsprozesse im Unternehmen

Mit intelligenten Datenanalysen lassen sich unternehmerische Innovationen lenken und sichern. Daten – besonders die intelligente Analyse von Daten – stehen heute im Mittelpunkt unternehmerischer Entscheidungen. Business Intelligence (BI) ist nicht mehr wegzudenken aus der digitalen Businesswelt. Im Supply Chain, in der Produktion, im Marketing, im Sales und im Management von Unternehmen und Organisationen – BI ist nützlich und umsetzbar in verschiedenen Bereichen eines Business. BI und die Analyse von verschiedenen Daten von Sensoren, Social Media-Daten, Daten aus ERP-Systemen, Kundendaten aus Marketing und Vertrieb, Produktionsdaten etc. – wenn diese Daten korrekt analysiert werden, können Sie neue Mehrwerte und Wettbewerbsvorteile verschaffen. Sogar neue Businessmodelle entstehen aus Erkenntnissen von Datenanalysen und BI.

Sie möchten wissen, wie BI Sie unterstützen kann und wie BI in geschäftskritischen Situationen eine Hilfe sein kann? Dieser zweitägige Kurs mit sehr hohem Praxisbezug vermittelt die Grundlagen für eine datenunterstützte Organisation. Sie erhalten umfassende Einblicke in das Potential, welches in unterschiedlichen Datensätzen stecken kann und wie Sie dieses Potential in komplexen Geschäftssituationen nutzen können. Sie erhalten ein tieferes Verständnis, wie Sie den Umgang mit Daten durch Algorithmen und Datenverarbeitungsstrategien gestalten können. Sie bekommen direkt umsetzbare Tipps, wie Sie BI und Data Science in Ihrem Geschäftsbereich einsetzen können. Sie lernen die gängigsten BI-Tools kennen und können somit eine enge Auswahl geeigneter BI-Tools treffen.

Kursinhalt

- Was ist BI: Beispiele wo BI eingesetzt wird, welche Daten hierfür häufig genutzt werden, Success Stories
- Klärung gängiger Buzzwords
- Relevanz und Einsatzszenarien - warum BI so wichtig ist
- Welche Ergebnisse, Auswirkungen, Generationen von Mehrwerten und Outcomes kann BI liefern
- Wie funktioniert BI? – Leitpfaden für eine erfolgreiche Analyse von Daten, Methoden, Tools etc.
- Orientierung am Crisp Cycle-Standard
- Data Science in der Unternehmenswelt – Praxisbeispiele: Best Practice, Worst Practice, Bevor-and-After-Stories ...
- Einschätzung von Rollen und Aufgaben eines Data Science-/BI-Teams
- Kurzer Einblick in verschiedene BI-Tools und Schwerpunkte
- Abschlussdiskussion, Feedback-Runde und Next-Steps

Jeder Teilnehmer erhält Kursunterlagen und ein Fotoprotokoll.

Zielgruppe

Dieser Kurs richtet sich an Personen, die das Thema Business Intelligence (BI) vertiefen wollen.

Voraussetzungen

Für diesen Kurs sind keine Vorkenntnisse erforderlich.

Dieser Kurs im Web



Alle tagesaktuellen Informationen und Möglichkeiten zur Bestellung finden Sie unter dem folgenden Link: www.experteach.de/go/BUIN

Vormerkung

Sie können auf unserer Website einen Platz kostenlos und unverbindlich für 7 Tage reservieren. Dies geht auch telefonisch unter 06074 4868-0.

Garantierte Kurstermine

Für Ihre Planungssicherheit bieten wir stets eine große Auswahl garantierter Kurstermine an.

Ihr Kurs maßgeschneidert

Diesen Kurs können wir für Ihr Projekt exakt an Ihre Anforderungen anpassen.

Training	Preise zzgl. MwSt.	
Termine in Deutschland	2 Tage	€ 1.795,-
Online Training	2 Tage	€ 1.795,-
Termine auf Anfrage		

Stand 26.01.2022



Unser Angebot für Sie



Consulting Services
ITK-Experten für
Ihr Projekt



ExperTeach Networking
Technologie-Training
in deutscher Sprache



Über 30 Hersteller
Die wesentlichen
ITK-Anbieter



Digital Learning
Digital Services • E-Learning
Managed Training Services



IT Management
Weiterbildung über
die Technik hinaus



Maßgeschneiderte Kurse
Individuelles Training
für Ihr Projekt



Garantierte Kurstermine
Planungssicherheit für
Ihre Fortbildung



ExperTeach GmbH

Waldstraße 94 • 63128 Dietzenbach • Telefon: +49 6074 4868-0 • Fax: +49 6074 4868-109
info@experitech.de • www.experitech.de

