

Google AI Integration for Marketing – Introductory

In this course, marketers will learn how to leverage Google's AI tools to streamline and improve various marketing processes. Through a combination of presentations and demos, participants will gain insights into using Gemini, NotebookLM and AgentSpace to automate tasks, improve campaign effectiveness and derive actionable insights from marketing data. The course aims to equip marketers with the skills to effectively and ethically implement AI-driven solutions within the marketing function.

Course Contents

- Gemini for Workspace Integration
- NotebookLM Enterprise Integration
- Agentspace Integration

Course duration: 3 hours

Target Group

- Marketing managers
- Digital marketing specialists
- Content creators
- Brand managers
- Social media managers

Prerequisites

- Basic knowledge of Google Apps
- Google Workspace knowledge
- Knowledge of Gemini
- Basic knowledge of NotebookLM
- Basic Agentspace knowledge and skills
- Knowledge of the marketing campaign lifecycle
- Familiarity with brand voice and guidelines

Course Target

- Use Gemini's core capabilities to accelerate content creation, refine messaging and develop campaign ideas.
- Use NotebookLM Enterprise to securely query and synthesize information from brand guidelines and market research for informed content ideas and consistent briefings.
- Automate routine marketing tasks and workflows with Agentspace and improve efficiency and consistency in areas such as campaign performance and data management.

This Course in the Web



You can find the up-to-date information and options for ordering under the following link:
www.experteach-training.com/go/GC12

Reservation

On our Website, you can reserve a course seat for 7 days free of charge and in a non-committal manner. This can also be done by phone under +49 6074/4868-0.

Guaranteed Course Dates

To ensure reliable planning, we are continuously offering a wide range of guaranteed course dates.

Your Tailor-Made Course!

We can precisely customize this course to your project and the corresponding requirements.

Training	Prices, excl. of V.A.T.	
Classes in Germany	1 Day	€ 349
Online Training	1 Day	€ 349
Dates upon request		

Status 12/17/2025



Table of Contents

Google AI Integration for Marketing – Introductory

Gemini für die Arbeitsbereich-Integration

Themen:

Anwendungsfall 1: Entwerfen von Gliederungen und Abschnitten für Blogbeiträge

Anwendungsfall 2: Erstellung von Texten für E-Mail-Marketingkampagnen

Anwendungsfall 3: Brainstorming von Ideen und Entwürfen für Beiträge in sozialen Medien

Anwendungsfall 4: Zusammenfassen von Leistungsberichten für Marketingkampagnen

Anwendungsfall 5: Analyse von offenem Kundenfeedback

Zielsetzungen:

Identifizieren Sie die Gemini-Funktionen, die für bestimmte Aufgaben bei der Erstellung von Marketinginhalten und der Kampagnenplanung anwendbar sind.

Demonstration der Verwendung von Gemini zur Erstellung von Marketingtexten und zur Analyse der Leistungsdaten von Kampagnen.

Vergleichen Sie die Effizienz der Erledigung von Marketingaufgaben mit und ohne die Integration von Gemini-Funktionen.

Bewerten Sie die potenziellen Zeiteinsparungen und die verbesserte Qualität der Inhalte, die durch den Einsatz von Gemini in Marketing-Workflows erzielt werden.

Aktivitäten:

5 Anwendungsfall-Demos

NotebookLM Unternehmensintegration

Themen:

Anwendungsfall 1: Sicherstellung der Konsistenz der Markenstimme bei Inhaltsideen

Anwendungsfall 2: Erstellung fundierter kreativer Briefings

Anwendungsfall 3: Synthese der Messaging-Analyse der Wettbewerber

Anwendungsfall 4: Analyse von Themen des qualitativen Kundenfeedbacks

Anwendungsfall 5: Generierung von Inhaltsideen auf der Grundlage von SEO-Recherchen und Personas

Anwendungsfall 6: Erstellen von

Podcast-Inhaltsübersichten auf der Grundlage von Grundsatzdokumenten

Zielsetzungen:

Erklären Sie die Informationssynthese von

NotebookLM aus verschiedenen Quellen.

Beschreiben Sie, wie NotebookLM geerdete

Inhaltsideen generiert.

Identifizieren Sie, wie NotebookLM das Messaging verfeinert und Briefs erstellt.

Erläutern Sie die Analyse des qualitativen Feedbacks durch NotebookLM.

Aktivitäten:

6 Anwendungsfall-Demos

Agentspace-Integration

Themen:

Anwendungsfall 1: Automatisierte Planung von Social-Media-Inhalten und grundlegende

Überwachung des Engagements

Anwendungsfall 2: Automatisierte Lead-Qualifizierung und Follow-up-Benachrichtigungen

Anwendungsfall 3: Automatisierte Verwaltung des Inhaltskalenders und Erstellung von Aufgaben

Anwendungsfall 4: Automatisierte Überwachung von Website-Analysen für KPIs

Anwendungsfall 5: Automatisiertes Follow-up für E-Mail-Marketing-Engagement

Zielsetzungen:

Identifizieren Sie die Automatisierungsmöglichkeiten von AgentSpace für Routineaufgaben.

Beschreiben Sie, wie AgentSpace die Kampagnenleistung proaktiv überwacht.

Erläutern Sie die Verwaltung der

Marketingdatenströme durch AgentSpace.

Skizzieren Sie, wie AgentSpace vordefinierte Marketing-Workflows ausführt.

Aktivitäten:

5 Anwendungsfall-Demos

