

# IT & Business Transformation Teil I

## Strategien, Strukturen & Technologien

Geschäftsmodelle werden auf Basis von zukunftsweisenden Technologien wie Cloud, Smart Connect und KI (Künstliche Intelligenz) verändert, oder sogar komplett neu aufgestellt. Neue Finanz- und Verbrauchssmodelle wie XaaS verändern die Art und Weise, wie Kunden Technologie beziehen.

In unserem „step by step“ Workshop-Programm „Business Transformation Teil I und II“ unterstützen wir Sie in zweierlei Hinsicht. In dem ersten Workshop „Business Transformation Teil I“ liegt der Fokus auf der Entwicklung eines neuen zukunftsorientierten Geschäftsmodells und der Business-Strategie. Die „Harten Faktoren“ wie Technologien, Trends, finanzielle Modelle und Strategien werden beurteilt. Bestehende Strukturen und Prozesse werden evaluiert, um eine neue Basis für ein zukunftsweisendes Geschäftsmodell zu erstellen. Der zweite Workshop „Business Transformation Teil II“ fokussiert sich auf die Ausrichtung der neuen Organisation, des Kultur- & Mindset-Wandels und auf mögliche Leadershipmodelle welche zum Einsatz kommen. Das eigene Geschäftsmodell wird somit als Ökosystem betrachtet, wo auch die Auswirkungen von Circular Economy, Nachhaltigkeitsansätze und Social Value betrachtet und integriert werden.

Der erste Teil beinhaltet die Ausarbeitung einer Status-Quo-Analyse und gibt Führungskräften Impulse bei der Entwicklung eines neuen Geschäftsmodells auf Basis von technischen Fähigkeiten. Sie lernen, wie Sie die eigenen Risiken und Potentiale des heutigen Geschäftsmodells analysieren und auswerten können. Mithilfe einer Evaluierung aller externen und internen Einflüsse lernen Sie, welche Möglichkeiten und welche Herausforderungen ein zukunftsweisendes Geschäftsmodell meistern muss, um erfolgreich zu sein. Chancen, Möglichkeiten und Risiken mit neuen Technologien und Finanzmodellen, um einen starken Pfad der Veränderung zu erkennen und den Weg Schritt für Schritt zu realisieren, werden eingeschätzt. Nach diesem Kurs haben Sie eine erste Roadmap für ein zukunftsweisendes Geschäftsmodell und einen groben Plan für eine neue Geschäftsstrategie. Im Workshop erhalten Sie notwendige Tools und Methoden, um die Ideen aus dem Workshop in Ihrem Alltag umzusetzen.

### Kursinhalt

- Analyse der Einflussfaktoren auf das traditionelle Geschäftsmodell
- Evaluierung neuer Technologien und Möglichkeiten für das existierende Geschäftsmodell
- The Holistic Architecture Mindset – Enterprise Architectures: IT für Business – IT als Business Innovator
- Auswirkung (Stresstest) der technologischen und makroökonomischen Einflussfaktoren auf das Geschäftsmodell
- Strategische Analyse der eigenen relativen Stärken/Schwächen (technische Basis)
- Potentiale für neue Geschäftsfelder im Meta-Market-Model evaluieren und neue Use Cases und technologische Success Stories entwickeln und bewerten
- Ausarbeitung einer Roadmap für die Transformation zu einem zukunftsweisenden Geschäftsmodell
- Innovationsentwicklung mithilfe von einer Innovationsmatrix und Doblin's Modell – 10 Arten der Innovation
- Bewertung und Auswahl neuer „Business Capabilities“

Jeder Teilnehmer erhält ausführliche Kursunterlagen, sowie weiterführende Literatur und ein Fotoprotokoll.

### Zielgruppe

Der Kurs richtet sich an Führungskräfte und an Vertriebsleiter\*innen, die ein neues Geschäftsmodell und/oder neue agile Prozesse angehen möchten. Der Kurs kann auch als geschlossener Kurs angeboten werden, wo ein Workshop komplett auf Ihr Unternehmen, Ihre Bedingungen und Anforderungen erstellt wird.

### Voraussetzungen

Sie sollten strategisch-technologische Fähigkeiten und Kreativität mitbringen und Interesse haben den Wandel anzugehen und die Veränderung zu meistern. Eine organisatorische Rolle, die eine wirksame Umsetzung erlaubt, ist von Vorteil.

### Dieser Kurs im Web



Alle tagesaktuellen Informationen und Möglichkeiten zur Bestellung finden Sie unter dem folgenden Link: [www.experteach.ch/go/ITB1](http://www.experteach.ch/go/ITB1)

### Vormerkung

Sie können auf unserer Website einen Platz kostenlos und unverbindlich für 7 Tage reservieren. Dies geht auch telefonisch unter 06074 4868-0.

### Garantierte Kurstermine

Für Ihre Planungssicherheit bieten wir stets eine große Auswahl garantierter Kurstermine an.

### Ihr Kurs maßgeschneidert

Diesen Kurs können wir für Ihr Projekt exakt an Ihre Anforderungen anpassen.

Training	Preise zzgl. MwSt.
Termine in der Schweiz	2 Tage CHF 2.895,-
Online Training	2 Tage CHF 2.195,-
Termine auf Anfrage	

Stand 24.01.2025



EXPERTeach



## Unser Trainingsangebot für Sie:



### Classroom Training

Das Live-Trainingserlebnis in unseren Training Centern oder bei Ihnen vor Ort.



### Online Training

Nehmen Sie online am Kurs teil – ohne Reise- und Hotelaufwände.



### Hybrid Training

Classroom & online in einem Kurs – Sie wählen, wie Sie teilnehmen möchten.



### Inhouse-Schulungen

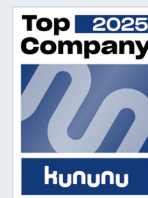
Für Ihr Projekt erstellen wir genau passende Trainingskonzepte.



### Garantierte Kurstermine

Die ExperTeach Garantietermine geben Ihnen Sicherheit für Ihre Planung.

## Auszeichnungen für ExperTeach



### ExperTeach AG

Kronenstrasse 11 · 8735 St. Gallenkappel · Telefon: +41 55 420 2591 · Fax: +41 55 420 2592 · info@experteach.ch · www.experteach.ch