Google AI Integration for Marketing – Introductory

In diesem Kurs lernen Marketingfachleute, wie sie die KI-Tools von Google nutzen können, um verschiedene Marketingprozesse zu rationalisieren und zu verbessern.
Durch eine Kombination aus Präsentationen und Demos erhalten die Teilnehmer Einblicke in die Nutzung von Gemini, NotebookLM und AgentSpace, um Aufgaben zu automatisieren, die Effektivität von Kampagnen zu verbessern und umsetzbare Erkenntnisse aus Marketingdaten abzuleiten. Der Kurs zielt darauf ab, Marketingfachleute mit den Fähigkeiten auszustatten, um KI-gesteuerte Lösungen effektiv und ethisch korrekt innerhalb der Marketingfunktion zu implementieren.

Kursinhalt
- Gemini für die Arbeitsbereich-Integration
- NotebookLM Unternehmensintegration
- Agentspace-Integration

Kursdauer: 3 Stunden

Zielgruppe
- Marketing-Manager
- Spezialisten für digitales Marketing
- Schöpfer von Inhalten
- Marken-Manager
- Manager für soziale Medien

Voraussetzungen
- Grundlegende Google Apps-Kenntnisse
- Google Workspace-Kenntnisse
- Gemini-Kenntnisse
- Grundlegende NotebookLM-Kenntnisse
- Grundlegende Agentspace-Kenntnisse und -Fähigkeiten
- Kenntnisse über den Lebenszyklus von Marketingkampagnen
- Vertrautheit mit der Stimme der Marke und den Richtlinien

Kursziel
- Nutzen Sie die Kernfunktionen von Gemini, um die Erstellung von Inhalten zu beschleunigen, das Messaging zu verfeinern und Kampagnenideen zu entwickeln.
- Nutzen Sie NotebookLM Enterprise zur sicheren Abfrage und Synthese von Informationen aus Markenrichtlinien und Marktforschung für fundierte Inhaltsideen und konsistente Briefings.
- Automatisieren Sie routinemäßige Marketingaufgaben und Workflows mit Agentspace und verbessern Sie die Effizienz und Konsistenz in Bereichen wie Kampagnenleistung und Datenmanagement.

Dieser Kurs im Web

Alle tagesaktuellen Informationen und Möglichkeiten zur Bestellung finden Sie unter dem folgenden Link: www.experteach.ch/go/**GC12**

Vormerkung

Sie können auf unserer Website einen Platz kostenlos und unverbindlich für 7 Tage reservieren. Dies geht auch telefonisch unter 06074 4868-0.

Garantierte Kurstermine

Für Ihre Planungssicherheit bieten wir stets eine große Auswahl garantierter Kurstermine an.

Ihr Kurs maßgeschneidert

Diesen Kurs können wir für Ihr Projekt exakt an Ihre Anforderungen anpassen.

Training	Preise zzgl. MwSt.
Termine in der Schweiz	**1 Tag**
Online Training	**1 Tag CHF 385,-**
Termine auf Anfrage	

Stand 25.03.2026

Google AI Integration for Marketing – Introductory

Google Cloud Partner
Google Cloud Platform
ExperTeach

Inhaltsverzeichnis

Google AI Integration for Marketing – Introductory

Gemini für die Arbeitsbereich-Integration
Themen:
Anwendungsfall 1: Entwerfen von Gliederungen und Abschnitten für Blogbeiträge
Anwendungsfall 2: Erstellung von Texten für E-Mail-Marketingkampagnen
Anwendungsfall 3: Brainstorming von Ideen und Entwürfen für Beiträge in sozialen Medien
Anwendungsfall 4: Zusammenfassen von Leistungsberichten für Marketingkampagnen
Anwendungsfall 5: Analyse von offenem Kundenfeedback
Zielsetzungen:
Identifizieren Sie die Gemini-Funktionen, die für bestimmte Aufgaben bei der Erstellung von Marketinginhalten und der Kampagnenplanung anwendbar sind.
Demonstration der Verwendung von Gemini zur Erstellung von Marketingtexten und zur Analyse der Leistungsdaten von Kampagnen.
Vergleichen Sie die Effizienz der Erledigung von Marketingaufgaben mit und ohne die Integration von Gemini-Funktionen.
Bewerten Sie die potenziellen Zeiteinsparungen und die verbesserte Qualität der Inhalte, die durch den Einsatz von Gemini in Marketing-Workflows erzielt werden.
Aktivitäten:
5 Anwendungsfall-Demos

NotebookLM Unternehmensintegration
Themen:
Anwendungsfall 1: Sicherstellung der Konsistenz der Markenstimme bei Inhaltsideen
Anwendungsfall 2: Erstellung fundierter kreativer Briefings
Anwendungsfall 3: Synthese der Messaging-Analyse der Wettbewerber
Anwendungsfall 4: Analyse von Themen des qualitativen Kundenfeedbacks
Anwendungsfall 5: Generierung von Inhaltsideen auf der Grundlage von SEO-Recherchen und Personas
Anwendungsfall 6: Erstellen von Podcast-Inhaltsübersichten auf der Grundlage von Grundsatzdokumenten
Zielsetzungen:
Erklären Sie die Informationssynthese von NotebookLM aus verschiedenen Quellen.
Beschreiben Sie, wie NotebookLM geerdete Inhaltsideen generiert.
Identifizieren Sie, wie NotebookLM das Messaging verfeinert und Briefs erstellt.
Erläutern Sie die Analyse des qualitativen Feedbacks durch NotebookLM.
Aktivitäten:
6 Anwendungsfall-Demos

Agentspace-Integration
Themen:
Anwendungsfall 1: Automatisierte Planung von Social-Media-Inhalten und grundlegende Überwachung des Engagements
Anwendungsfall 2: Automatisierte Lead-Qualifizierung und Follow-up-Benachrichtigungen
Anwendungsfall 3: Automatisierte Verwaltung des Inhaltskalenders und Erstellung von Aufgaben
Anwendungsfall 4: Automatisierte Überwachung von Website-Analysen für KPIs
Anwendungsfall 5: Automatisiertes Follow-up für E-Mail-Marketing-Engagement
Zielsetzungen:
Identifizieren Sie die Automatisierungsmöglichkeiten von AgentSpace für Routineaufgaben.
Beschreiben Sie, wie AgentSpace die Kampagnenleistung proaktiv überwacht.
Erläutern Sie die Verwaltung der Marketingdatenströme durch AgentSpace.
Skizzieren Sie, wie AgentSpace vordefinierte Marketing-Workflows ausführt.
Aktivitäten:
5 Anwendungsfall-Demos

ExperTeach AG
Kronenstrasse 11 · 8735 St. Gallenkappel · Telefon: +41 55 420 2591 · Fax: +41 55 420 2592 · info@experteach.ch · www.experteach.ch