

Business Architecture Stage 3

Das Training verhilft Teilnehmern zu verstehen, wo und wie man mit der Herangehensweise des "Business Architecture"-Ansatzes im Verkaufsprozess einen Mehrwert schafft. Sie erhalten praktische Erfahrung mit Design Thinking Tools und ein Verständnis dafür, wie diese helfen können, die Ziele von Kundenteams und Kunden zu erreichen. Es schafft Vertrauen in die DID-, BAR-, CDW- und STORRY-Methoden und bereitet darauf vor, den Business Architecture-Ansatz mit realen Kunden zu praktizieren.

Kursinhalt

Tag 1, Orchestrator: Erstellung einer Business Architecture Roadmap (BAR) für FlyCorp

- Einführung in die Veranstaltung und die Tools
- Verständnis gewinnen, wie eine Business Architecture Roadmap (BAR) funktioniert
- Wo und wann kann eine BAR nützlich eingesetzt werden
- Verstehen, was Personas sind und wie man sie definiert
- Den Unterschied zwischen einem Pain Reliever und einem Gain Creator kennenlernen
- Lernen, wo man Use Cases in der Industrie findet und wie sie strukturiert sind
- Verstehen, wie wichtig die Anpassung von Use Cases und Namensgebung sind
- Wissen, wie man eine Now|How|Wow-Matrix (N|H|W) verwendet

Tag 2, Strategist: Erstellung eines Digital Journey Dashboards (DJD) für FlyCorp

- Verstehen, wann ein Digital Journey Dashboard (DJD) die richtige Methode ist
- Wie kommt man auf die richtigen Inhalte für die verschiedenen DJD-Abschnitte?
- Zweck der DJD-Inhalte kennenlernen

Tag 3, Innovator: Design Thinking-Werkzeuge und -Techniken: Durchführung eines Business Innovation Sprints (BIS) für FlyCorp

- Verstehen, was Design Thinking (DT) ist, welche DT-Tools bei Cisco verwendet werden und warum Design Thinking für Cisco Business Architects nützlich ist.
- Verstehen, dass verschiedene Design Thinking-Techniken eingesetzt werden können, um unterschiedliche Ziele zu erreichen:
 - o Framing a Business Challenge
 - o Fishbone Diagram
 - o Empathy Map
 - o Moments of Truth
 - o Energizer (Daisy Chain)
 - o Idea Wall
 - o Use Case Map

Tag 4, Storyteller: Erstellen eines Storyboards für Führungskräfte (STORRY) für FlyCorp

- Verstehen, wie ein STORRY Board helfen kann, die Botschaft an die Führungskraft zu strukturieren
- Verstehen, wie wichtig es ist, sein Zielpublikum zu kennen
- Lernen eine SWOT-Analyse zu erstellen und diese anzuwenden
- In der Lage sein, die Sales Plays zu verwenden und zu verstehen, wie man sie anpasst
- Die Bedeutung der Titel der einzelnen Abschnitte und des Gesamttitels zu erkennen.
- Wissen, warum man eine Anpassung vornehmen muss.

Abschlussdiskussion: Warum BA? Warum Cisco?

Zielgruppe

Das Training bereitet auf die Zertifizierung zum **Cisco Business Architect Specialist** vor. Dieser kann eine unternehmensorientierte Planungsgrundlage erstellen, die die strategischen Prioritäten des Kunden mit der zugrundeliegenden Technologieplattform verbindet.

Er priorisiert als Orchestrator Anwendungsfälle, die das Unternehmen in die Zukunft führen werden, und entwirft einen ganzheitlichen Plan (Architektur, Roadmap und Partner-Ökosystem), um sie zum Leben zu erwecken. In seiner Rolle als Strategie erarbeitet er eine 1-seitige Richtlinie, um sich ein Bild davon zu machen, wohin das Unternehmen will, wie es dorthin gelangt und welche strategischen Innovationsbereiche es in den kommenden Jahren anstrebt. Als Innovator führt er Design Thinking-Workshops mit Stakeholdern aus Wirtschaft und IT durch, um Herausforderungen in MVPs umzuwandeln, die umgehend umgesetzt werden können, um neue Geschäftserfolge zu erzielen. In seiner Aufgabe als Storyteller vermittelt er die relevanten Aspekte und führt die Kosten-Nutzen-Analyse durch, um die LoB- und IT-Führungskräfte von einer Investition zu überzeugen.

Voraussetzungen

Für die Teilnahme werden folgende Vorbereitungen vorausgesetzt:

Absolvieren Sie alle BA-Schulungsmodulare der Stufen 1 und 2. In diesen Modulen werden die theoretischen Grundlagen gelegt. Diese werden in diesem Training nicht mehr wiederholt. Stattdessen werden nur praktische Übungen ausgeführt, die auf dieses Wissen aufbauen.

Machen Sie sich unbedingt mit FlyCorp vertraut, da auch dieses Wissen erforderlich ist:

- Lesen Sie die Fallstudie
- Sehen Sie sich das Video "Swedavia Airport of the Future" an.

Optionale Vorkenntnisse, jedoch erwünscht:

Um Ihr Verständnis von FlyCorp zu festigen, vervollständigen Sie ein High-Level Business Model Canvas:
 - BMC Schulung 1 (10 min) + BMC Schulung 2 (16 min)
 - BMC PPT-Vorlage

Stellen Sie sicher, dass Sie auf das Miro-Board zugreifen und Änderungen vornehmen können (z. B. ein Post-it hinzufügen). Kontaktieren Sie info@experteach.de, wenn Sie Probleme beim anonymen Beitritt zum Miro-Board haben.

Stellen Sie sicher, dass Sie auf jeden Tag vorbereitet sind:

Tag 1 (Orchestrator)

- Vergewissern Sie sich, dass Sie das BAR-Schulungsmodul in Stage 2 (Modul 5) absolviert haben und sich an alle Kernkonzepte erinnern.
- Machen Sie sich mit den ISG Industry Discovery Guides vertraut (Einzelhandel, Transport, Behörden, smarte Gebäude).
- Machen Sie sich mit Hilfe des Portfolio Explorers mit den ISG Industry Use Cases vertraut.
- Überlegen Sie, welche Anwendungsfälle Ihrer Meinung nach für FlyCorp am besten geeignet sind.

Tag 2 (Strategist)

Stellen Sie sicher, dass Sie das DJD-Schulungsmodul in Stage 2 (Modul 3) absolviert haben und sich an alle wichtigen Konzepte erinnern.

Tag 3 (Innovator)

Stellen Sie sicher, dass Sie das BIS-Schulungsmodul in Stage 2 (Modul 4) absolviert haben und sich an alle wichtigen Konzepte erinnern.

Tag 4 (Storyteller)

Vergewissern Sie sich, dass Sie das STORRY-Schulungsmodul in Stage 2 (Modul 6) absolviert haben und sich an alle wichtigen Konzepte erinnern.

Kursziel

Innerhalb von 2 Wochen nach Abschluss der Business Architecture-Schulung muss jedes Team eine Business Architecture-Lösung seiner Wahl (DID, BAR, BIS oder STORRY) fertigstellen und an den CIO senden. Damit ist Stage 3 offiziell abgeschlossen.

Dieser Kurs im Web



Alle tagesaktuellen Informationen und Möglichkeiten zur Bestellung finden Sie unter dem folgenden Link: www.experteach.ch/go/BUAR

Vormerkung

Sie können auf unserer Website einen Platz kostenlos und unverbindlich für 7 Tage reservieren. Dies geht auch telefonisch unter 06074 4868-0.

Garantierte Kurstermine

Für Ihre Planungssicherheit bieten wir stets eine große Auswahl garantierter Kurstermine an.

Ihr Kurs maßgeschneidert

Diesen Kurs können wir für Ihr Projekt exakt an Ihre Anforderungen anpassen.

Training	Preise zzgl. MwSt.
Termine in der Schweiz	4 Tage
Online Training	4 Tage
Termine auf Anfrage	

Stand 15.12.2023



Unser Trainingsangebot für Sie:



Classroom Training

Das Live-Trainingserlebnis in unseren Training Centern oder bei Ihnen vor Ort.



Online Training

Nehmen Sie online am Kurs teil – ohne Reise- und Hotelaufwände.



Hybrid Training

Classroom & online in einem Kurs – Sie wählen, wie Sie teilnehmen möchten.



Inhouse-Schulungen

Für Ihr Projekt erstellen wir genau passende Trainingskonzepte.



Garantierte Kurstermine

Die ExperTeach Garantietermine geben Ihnen Sicherheit für Ihre Planung.

Auszeichnungen für ExperTeach



ExperTeach AG

Kronenstrasse 11 · 8735 St. Gallenkappel · Telefon: +41 55 420 2591 · Fax: +41 55 420 2592 · info@experteach.ch · www.experteach.ch