

Design Thinking & Visual Storytelling

Wenn Sie als Zahlungsmethode Cisco Learning Credits nutzen möchten, besuchen Sie bitte den Learning Locator.

Design Thinking & Visual Storytelling ist ein virtuelles, von einem Dozenten geleitetes Training, das aus vier Unterrichtseinheiten zu je vier Stunden besteht.

Unter der Anleitung erfahrener BA-Trainer werden Sie fortgeschrittene Business Architecture-Techniken durch praktische, teambasierte Übungen in Miro üben. System Engineers von Cisco und Partner von Cisco nehmen an denselben Kursen teil, wo sie Ideen und Best Practices austauschen können.

Die Teilnehmer erlernen:

- Einflussnahme auf Kunden durch Consultative Selling
- Erarbeiten einer 1-seitigen Richtlinie
- Kundeneinblicke in jede Branche und ein Verständnis für die treibenden Faktoren der primären Zielgruppen
- Identifizierung und Beschreibung von branchenrelevanten Use Cases
- Koordination von Partner-Ökosystemen und eine gemeinsame Erarbeitung von Lösungen
- Moderation von Design Thinking-Workshops
- Erstellung von Storyboards für die Geschäftsleitung, um die Unterstützung der wichtigsten Interessengruppen zu gewinnen

Die Schulung ermöglicht es den Teilnehmern, 4 BA-Fähigkeiten zu entwickeln, die für alle Systems Engineers unerlässlich sind:

- **Strategist** | Erstellen Sie eine 1-seitige Übersicht, um sich ein Bild davon zu machen, wohin das Unternehmen will, wie es dorthin kommt, und welche strategischen Innovationsbereiche es in den kommenden Jahren anstrebt.
- **Orchestrator** | Setzen Sie Prioritäten für die Anwendungsfälle, die das Unternehmen in die Zukunft führen werden, und entwerfen Sie einen ganzheitlichen Plan (Architektur, Roadmap und Partner-Ökosystem), um sie zum Leben zu erwecken.
- **Innovator** | Führen Sie Design Thinking-Workshops mit Stakeholdern aus Business und IT durch, um Herausforderungen in MVPs umzuwandeln, die umgehend umgesetzt werden können, um neue Geschäftserfolge zu erzielen.
- **Storyteller** | Vermitteln Sie die relevanten Aspekte und führen die Kosten-Nutzen-Analyse durch, um die LoB- und IT-Führungskräfte von einer Investition zu überzeugen.

Kursinhalt

Business Architecture Skills, Methods and Tools

- Tag 1, Strategist: Erstellung eines Digital Journey Dashboard (DJD)
- Tag 2, Orchestrator: Erstellung einer Business Architecture Roadmap (BAR)
- Tag 3, Innovator: Durchführung eines Business Innovation Sprint (BIS)
- Tag 4, Storyteller: Erstellen eines Executive Storyboard (STORRY)

- Abschlussdiskussion: Warum BA? Warum Cisco?

Zielgruppe

Cisco Partner und Cisco Mitarbeiter

Voraussetzungen

Bevor Sie an dieser Advanced Schulung teilnehmen, müssen Sie mit den Stages 1 & 2 der Cisco Business Architecture Schulung beginnen. Diese On-Demand Learning Maps in SalesConnect legen den Grundstein für das, was in den vier Tagen des geleiteten Trainings in Design Thinking & Visual Storytelling in die Praxis umgesetzt wird.

- **Stage 1** – Understand the value Cisco BA
Verstehen Sie, welchen Wert Cisco BA für den Vertriebszyklus hat und wie es Ihre Wettbewerbsposition verbessern und gleichzeitig die strategischen Chancen erhöhen kann. Präsentieren Sie einen Elevator Pitch und erkennen Sie, wen Sie kontaktieren müssen, um ein BA-geführtes Projekt zu initiieren.
- **Stage 2** – Discover, qualify, and successfully position BA
Entdecken, qualifizieren und positionieren Sie BA erfolgreich bei Ihren Kunden. Verstehen Sie, wie BA in Ciscos Verkaufsstrategie passt und wie Sie die verfügbaren Ressourcen nutzen können. Lernen Sie die vier Kompetenzbereiche kennen, die das Herzstück von Cisco BA bilden, und die Schritte, die erforderlich sind, um ein gut ausgebildeter Berater für BA zu werden.

Die Lektionen in Stage 1 & 2 sind für Cisco Partner kostenlos.

Während der vier Tage von Design Thinking & Visual Storytelling werden Sie jedes der vier Key-Tools in die Praxis umsetzen. Jedes Tool ist mit einer der folgenden Methoden verknüpft, so dass Sie den Cisco BA-Ansatz besser in Ihre Vertriebsaktivitäten integrieren können:

- Digital Journey Dashboard (DJD)
- Business Architecture Roadmap (BAR)
- Business Innovation Sprints (BIS)
- Executive Storyboards (STORRY)

Vor Beginn des Kurses:

Laden Sie alle Templates herunter, einschließlich Miro-Tafeln, PowerPoint, InDesign usw.

Dieser Kurs im Web



Alle tagesaktuellen Informationen und Möglichkeiten zur Bestellung finden Sie unter dem folgenden Link: www.experteach.at/go/DTVS

Vormerkung

Sie können auf unserer Website einen Platz kostenlos und unverbindlich für 7 Tage reservieren. Dies geht auch telefonisch unter 06074 4868-0.

Garantierte Kurstermine

Für Ihre Planungssicherheit bieten wir stets eine große Auswahl garantierter Kurstermine an.

Ihr Kurs maßgeschneidert

Diesen Kurs können wir für Ihr Projekt exakt an Ihre Anforderungen anpassen.

Training

Preise zzgl. MwSt.

Online Training

4 Tage € 2.395,-

Termine auf Anfrage

Stand 08.05.2024



Unser Trainingsangebot für Sie:



Classroom Training

Das Live-Trainingserlebnis in unseren Training Centern oder bei Ihnen vor Ort.



Online Training

Nehmen Sie online am Kurs teil – ohne Reise- und Hotelaufwände.



Hybrid Training

Classroom & online in einem Kurs – Sie wählen, wie Sie teilnehmen möchten.



Inhouse-Schulungen

Für Ihr Projekt erstellen wir genau passende Trainingskonzepte.



Garantierte Kurstermine

Die ExperTeach Garantietermine geben Ihnen Sicherheit für Ihre Planung.

Auszeichnungen für ExperTeach



ExperTeach Training & Consulting GmbH

Handelskai 94-96 · 1200 Wien · Telefon: +43 1 2350 383-0 · Fax: +43 1 2350 383-19 · info@experteach.at · www.experteach.at